



Turistička zajednica Zadarske županije, Jurja Barakovića 5, 23000 Zadar,

objavljuje

**POZIV ZA ISKAZIVANJE INTERESA ZA
PROJEKTE PODIZANJA VIDLJIVOSTI REGIONALNOG BRENDA
kroz PROMOTIVNE ALATE SUSTAVA TZ-a
U 2019. GODINI**

SIJEČANJ, 2019.

Turistička zajednica Zadarske županije (TZZŽ) kao regionalna turistička organizacija, u skladu sa usvojenim dokumentima kako nacionalno, tako i regionalno, svojim promidžbenim aktivnostima želi podići svijest o Zadarskoj županiji kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje.

TZZŽ je izradila i usvojila Brend-strategiju Zadarske županije kao turističke destinacije i u svrhu jačanja prepoznatljivosti svoje aktivnosti usmjeruje sukladno istoj, te paralelno potiče usvajanje i primjenu regionalnog brend-identiteta na nižoj razini sustava ali i među privatnim sektorom.

U skladu s tim TZZŽ planira identificirati i podržati projekte i aktivnosti lokalnih turističkih zajednica i njihovih partnera koje podižu vidljivost regionalnog brenda korištenjem „SayYes!“ brend-koncepta, te su usklađene s Brend-priručnikom.

➤ Predmet suradnje

Podrška usvajanju i apliciranju regionalnog brend-identiteta u promotivnim alatima. Suradnja s odabranim partnerom ima za cilj podići svjesnost o brendu Zadar Region.

➤ Mogući partneri

- Turističke zajednice samostalno ili u suradnji s ključnim turističkim subjektima na destinaciji.

➤ Uvjeti suradnje

Zainteresirani partneri dužni su dostaviti prijavu i vlastitu prezentaciju prijedloga suradnje s detaljnim prikazom svake predložene aktivnosti (detaljnije pod Dostavljanje prijave i prijedloga suradnje).

TZZŽ će po potrebi i mogućnostima partneru staviti na raspolaganje materijale za realizaciju dogovorenih aktivnosti (logo, foto/video materijale i sl.) koji se mogu koristiti za projekte uz prethodno odobrenje TZZŽ.

Prednost imaju projekti udruživanja: javno-privatno ili javno-javno.

➤ Prihvatljive aktivnosti

Prvenstveni uvjet je da su aktivnosti sukladne brend-strategiji i promiču regionalni brend-identitet („SayYes!“ koncept) :

Projekti i aktivnosti odnose se na dizajn, produkciju, odnosno tisak:

- promotivnih materijala (brošure, letci, karte i slično);
- digitalnih alata, a poglavito web stranica, te
- drugih obrazloženih aktivnosti.

Predložene aktivnosti ne odnose se na uobičajenu aplikaciju logotipa u sklopu redovnih aktivnosti.

Sve odabrane aktivnosti moraju biti sukladne brend strategiji i promiču regionalni brend identitet („SayYes!“ koncept). TZZŽ može prihvatiti samo dio ponuđenih aktivnosti i zatražiti potrebne promjene u skladu sa svojim marketinškim ciljevima, planovima i odobrenim sredstvima. Prilikom donošenja odluke TZZŽ će uzeti u obzir marketinške efekte koje bi suradnja mogla postići.

Nakon odobravanja plana aktivnosti partner je dužan dostaviti na odobrenje TZZŽ-u prijedlog svih kreativnih rješenja u što skorijem roku, a u svakom slučaju najkasnije 10 dana prije provedbe. Rezultate svih aktivnosti mora biti moguće pratiti i evidentirati. U svim slučajevima mora biti vidljivo da se radi o marketinškoj suradnji s TZZŽ-om.

➤ Dostavljanje prijave i prijedloga suradnje

Zainteresirani partneri svoje prijedloge za suradnju s pripadajućom dokumentacijom dostavljaju najkasnije do 20. veljače 2019. godine elektroničkim putem na mail info@zadar.hr, predmet: INTERES ZA SURADNJU u 2019 – TZ-PROMO. Svi podaci smatraju se povjerljivima i služe za evaluaciju prijave i suradnje.

Dostavljeni prijedlog suradnje mora sadržavati:

- ispunjen obrazac prijave sa svim traženim podacima,
- potvrdu nadležne porezne uprave da nema dug prema državi (ne stariji od 30 dana od datuma slanja prijave);
- vlastitu prezentaciju prijedloga suradnje te kako takva suradnja doprinosi vidljivosti regionalnog brenda,
- sve ostale podatke bitne za odabir i evaluaciju prijedloga suradnje.

➤ Isplata sredstava

Uvjet za isplatu sredstava TZZŽ-a je dostava izvješća o realiziranim aktivnostima (uključujući i financijsku realizaciju za događanja) najkasnije 30 dana po završetku istih. Ovisno o planu i realizaciji aktivnosti u pojedinim slučajevima moguće je dogovoriti i parcijalnu isplatu sredstava TZZŽ-a.

➤ Ostale odredbe

TZZŽ neće surađivati s partnerima koji ne podmiruju svoje zakonske ili ugovorne obveze u vidu:

- sudjelovanja u provedbi programa i akcija TZZŽ od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije (odnosi se na TZ-e);
- obveza prema sustavu turističkih zajednica;
- plaćanja boravišne pristojbe i/ili turističke članarine, te koji nisu platili sve dospjele porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje;
- subjekti koji u prethodne tri godine nisu izvršili ugovorne obveze prema TZZŽ-u ili su nenamjenski trošili prethodno dodijeljena bespovratna sredstva.

TZZŽ ni na koji način dužna prihvatiti ponudu partnera. Dostavljanje prijedloga na ovaj Poziv ne podrazumijeva niti na bilo koji način prejudicira konačnu odluku o odabiru projekata koji su u skladu sa strateškim ciljevima i ukupno raspoloživim budžetom TZZŽ-a za ove aktivnosti.

Konačnu odluku o odabiru donosi Turističko vijeće TZZŽ na prijedlog Povjerenstva za brend.

U Zadru, 31. siječnja 2019.

Ur.br. 14/19